



Der THW Kiel ist einer der erfolgreichsten Handballvereine Europas und begeistert seit Jahrzehnten Fans weltweit. Um unsere digitale Reichweite weiter auszubauen, suchen wir eine:n kreative:n und strategische:n

SOCIAL MEDIA MANAGER:IN (MIWID)

der/die unsere Position als reichweitenstärkster Handballclub ausbaut und die digitale Kommunikation unseres Vereins auf das nächste Level hebt.

Deine Aufgaben

- Content-Management: Konzeption, Produktion, Planung und Verwaltung von Inhalten für unsere Social-Media- und digitalen Kanäle (v.a. Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, WhatsApp, LinkedIn, Website, Newsletter)
- Strategie & Kampagnen: Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien für alle digitalen Plattformen (Social Media, Website, App, DOOH)
- Monitoring & Optimierung: Steuerung, Analyse und kontinuierliche Verbesserung unserer digitalen Inhalte anhand relevanter KPIs
- Community Management
- Markenkonsistenz: Sicherstellung einer einheitlichen, markengerechten Kommunikation über alle Plattformen
- Content Creation: Produktion von Foto- und Videomaterial inkl. Schnitt, Animation und Grafikgestaltung
- Grafikdesign: Gestaltung und Bearbeitung von Werbemitteln
- Sponsorenintegration: Kreative Umsetzung von Sponsoren- und Partneraktivitäten in den digitalen Kanälen
- Teamarbeit: Enge Zusammenarbeit in unserem Marketing-Team mit externen Agenturen und Dienstleistern

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium aus dem Bereich Medien, Marketing, PR, Sport oder einem verwandten Bereich
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing oder auch Social-Media
- Fundierte Kenntnisse in Content Creation, insbesondere auf Instagram, TikTok, YouTube & WhatsApp
- Erfahrung in Video-Produktion, Schnitt und Grafikbearbeitung (Adobe Creative Suite)
- Sehr gutes Verständnis von Social-Media-Trends, -KPIs und digitalem Storytelling
- Kommunikationsstärke, Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft und Bereitschaft zu Wochenendarbeit (u.a. Heimspiele, Auswärtsspiele, Training, Events)
- Teamplayer
- Sportaffinität und Begeisterung für den THW Kiel

Wir bieten

- Ein tolles Team
- Exklusive Einblicke hinter die Kulissen eines Spitzenclubs – vom Training bis zum Spieltag
- Gestaltungsspielraum: eigenverantwortliches Arbeiten und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und zahlreiche Vorteile über unsere THW-Kiel-Partner
- Ein kreatives, inspirierendes Arbeitsumfeld in einem der renommiertesten Handballvereine der Welt

Bewerbung und Kontaktdaten

Wenn du Interesse hast, Teil des Marketing-Teams zu werden, schicke deine Bewerbung (Anschreiben und Lebenslauf) an stefanie.klaunig@thw-handball.de.
Bei Fragen kannst du uns unter 0431-67039-10 erreichen.